

GERMAN CAVELIER

LEYES VIGENTES SOBRE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Patentes de Invención
Modelos y Dibujos Industriales
Marcas de Productos y de Servicios
Nombres Comerciales y Enseñas
Identificación de los Productos
Denominaciones de Origen
Competencia Desleal
Prácticas Comerciales Restrictivas
Clasificación. Gaceta de la Propiedad
Industrial
Convenciones Internacionales

1977

EDITORIAL KELLY
BOGOTÁ, COLOMBIA

TABLA DE MATERIAS

PRINCIPIOS GENERALES

Pág.

1. Constitución Nacional	
1.1. Artículo 30	9
1.2. Artículo 31	9
1.3. Artículo 120, numeral 18	10
2. Código de Comercio	
2.1. Disposiciones generales: Artículos 1 a 9	10
2.2. Establecimientos de Comercio y su protección legal: Artículos 515 a 517	12

I. CODIGO DE COMERCIO. LIBRO 3, TITULO II, DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

CAPITULO I

1. Nuevas Creaciones	
1.1. Patentes de Invención	13
1.2. Dibujos y Modelos Industriales	25

CAPITULO II

2 Signos Distintivos	
2.1. Definiciones	27
2.2. Marcas de Productos y de Servicios	27
2.3. Marcas Colectivas	33
2.4. Nombres Comerciales y Enseñas	33

CAPITULO III

	Pág.
3. Disposiciones Varias	
3.1. Del Código de Comercio	36
3.2. Del Código de Procedimiento Civil	38
3.3. Decreto 2733 de 1959	39
II. LEYES ESPECIALES	
1. Uso de Marcas y Nombres	45
1.1. Medicamentos	45
1.2. Organizaciones de Scouts	47
1.3. Bancos	47
1.4. Corporaciones Financieras	48
1.5. Cooperativas	48
1.6. Edificios por propiedad horizontal	49
1.7. Estatuto de contravenciones	50
2. Denominación y Razón Social	50
2.1. Regla General	50
2.2. La razón social de la sociedad colectiva	51
2.3. La Razón Social de la Sociedad en Comandita ..	51
2.4. Denominación o Razón Social de las Sociedades de Responsabilidad Limitada	52
2.5. Denominación de la Sociedad Anónima	52
3. Superintendencia de Industria y Comercio	52
3.1. Superintendencia	52
3.2. División de Propiedad Industrial	54
4. Disposiciones sobre Contravenciones de Policía	57
III. IDENTIFICACION DE LOS PRODUCTOS	
1. Productos de la Industria Nacional	59
2. Productos para Exportación	61
3. Falsificación de Marcas y Calidades	62
4. Normas Técnicas sobre Rotulado	62
4.1. Rotulado de Vinos	62
4.2. Rotulado de Productos Textiles y Confecciones ...	64
4.3. Rotulado de Productos Alimenticios	66

	Pág.
IV.	DENOMINACION DE ORIGEN
	Café 69
V.	COMPETENCIA DESLEAL
	Código de Comercio: Libro 1, Título V 89
VI.	PRACTICAS COMERCIALES RESTRICTIVAS
	1. Ley 155 de 1959 93
	2. Decreto 3.307 de 1963 98
	3. Decreto 1.302 de 1964 99
	4. Decreto 46 de 1965 105
	5. Decreto 3.092 de 1966 112
VII.	CLASIFICACION
	1. Normas Generales 117
	2. Patentes de Invasión 118
	3. Dibujos y Modelos Industriales 125
	4. Marcas de Productos y de Servicios 134
	5. Nombres Comerciales y Enseñas 138
VIII.	GACETA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL 139
IX.	CONVENCIONES INTERNACIONALES VIGENTES
	1. Convención Colombo-Francesa, de 1901 143
	2. Convención de Ginebra sobre la Cruz Roja internacional, de 1906 145
	3. Tratado de amistad y comercio Colombo-Suizo de 1909 146
	4. Convención Bolivariana sobre Patentes de Invención, de 1911 147
	5. Convención General Interamericana sobre Protección Marcaria y Comercial de 1929 147
	6. Protocolo sobre Uniformidad de los Poderes, de 1940 .. 160
	7. Convención de Aviación Civil Internacional, de 1944 .. 165
	8. Decisión 24 del Acuerdo de Cartagena: Artículos 18 a 21 166
	9. Decisión 85 del Acuerdo de Cartagena (Aún no vigente) 169
	10. Acuerdo Comercial Colombo-Canadiense de 1976 187
X.	DEFENSA DEL IDIOMA
	1. Ley 2ª de 1960 189
	2. Decreto 189 de 1964 189
XI.	I N D I C E S
	1. De disposiciones legales transcritas 195
	2. Analítico de Materias 203